

Relaciones de consumo en tiempos de Pandemia – Covid 19

RELACIONES DE CONSUMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA – COVID 19



MES DE LAS y LOS CONSUMIDORES
MARZO - 2021

Santa Fe
Provincia



Jueves 25
17:00hs

CONVERSATORIO
CON UNIVERSIDADES

“Relaciones de consumo en tiempos de la pandemia Covid-19”

Virtual. Link: meet.google.com/ipk-cwyd-orb
Inscripciones y certificados: <https://cutt.ly/6xkJqo7>

Apertura a cargo de la Directora Provincial de Promoción de la Competencia y Defensa del Consumidor, Dra. María Betania Albrecht.



MES DE LAS y LOS CONSUMIDORES MARZO - 2021

Santa Fe
Provincia

Dialogan: Segundo panel

- Dra. Lorena Bianchi (UNL) – Locaciones habitacionales.
- Dra. Carolina Rosas (UCSF) – Locaciones habitacionales.
- Dra. Valeria Vaccaro (UNR) – Turismo y turismo estudiantil.
- Dra. Sandra Frustagli (UNR) – Medicina prepaga.
- Dr. Marcelo Quaglia (UCA) – Comercio electrónico.

Presenta: Dra. María Betania Albrecht (Directora de Promoción de la Competencia y Defensa del Consumidor – Docente de U.C.S.E. D.A.R.)

Coordina: Dr. Marcelo G. Gelcich (Coord. Gral. Jca. - Sec. Comercio Interior y Servicios – Docente de U.C.S.E. D.A.R.)



Dialogan: Primer panel

Santa Fe
Provincia

Universidad Nacional del Rosario (UNR) – Cátedra “B” Derecho del Consumidor. Dr. Ariel Carlos Ariza. Revisión judicial de los contratos. Acciones de prevención. Imposibilidad de cumplimiento. Fuerza mayor. Moneda extranjera.

Universidad Nacional del Litoral (UNL) – Cátedra Derecho del Consumidor. Dr. Gonzalo Sozzo. Renegociación. Contratos paritarios y de consumo. Abordajes individuales y colectivos. Cómo organizarlos. Actores. Rol de la autoridad de aplicación y de la justicia.

Universidad Católica Argentina (UCA) – Cátedra Derecho del Consumidor. – Universidad Nacional de Rosario (UNR) – Cátedra “A” Derecho del Consumidor. Dr. Carlos Hernández. Comercio electrónico. Transporte de compras online. Créditos Estafas. Consentimiento y validación de identidad.

Universidad Católica de Santa Fe (UCSF) – Decano: Dr. Enrique Müller. Acceso al consumo. control de precios e hipervulnerables en el marco de la imprevisión.



Archivos

- [flyer 1](#)
- [flyer 2](#)
- [flyer 3](#)